# Paquet Média pour le mois de la sensibilisation aux TSAF

**COMMENT UTILISER CE PAQUET**

Vous trouverez ci-dessous un modèle de communiqué de presse à utiliser pendant le Mois de la sensibilisation aux TSAF. Les médias souhaitent raconter des histoires de leurs communautés locales. Assurez-vous d'inclure une touche locale dans votre communiqué. Parlez de ce que fait votre organisation, partagez des histoires de membres de votre communauté ou soulignez les événements qui se déroulent dans votre ville. Les paragraphes doivent être courts et intéressants, vous pouvez fournir plus de détails lorsque nous vous contactons pour obtenir plus d’informations. Afin d’inclure ces détails, une section supplémentaire est incluse ci-dessous. [À PROPOS DE VOTRE ORGANISATION ET DES ÉVÉNEMENTS LOCAUX – SI APPLICABLE].

Veuillez vérifier la date et la couleur de votre illumination dans votre région et modifier cette publication si nécessaire. Dans le cas où il n’y aurait pas de point de repère illuminé dans votre municipalité ([voir notre liste de lieux confirmés](https://canfasd.ca/fasd-awareness-month/canada-rocks-red/)), vous pouvez ajuster la phrase d'introduction comme suit : « Le [DATE], [VILLE] portera des vêtements rouges dans le cadre d'une campagne internationale de sensibilisation aux troubles du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF). » Veuillez fournir les coordonnées de votre porte-parole ou d'un individu de votre organisation qui répondra en temps opportun.

Envoyez votre communiqué de presse aux médias locaux tels que la radio, la télévision et la presse écrite par courriel. Si vous n’avez pas une liste de contacts avec les médias locaux, vous pouvez généralement trouver leurs coordonnées sur leur site web. Insérez le contenue du communiqué de presse dans le message et envoyez-le en pièce jointe au format PDF. Il se peut que vous deviez faire un suivi par un deuxième courriel ou un appel. Préparer votre porte-parole à l'avance pour une entrevue dans un délai court. Vous pouvez utiliser le document sur les messages clés joint ci-dessous à titre de référence.

**MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**[ORGANISATION LOCALE/VILLE] participe à la campagne nationale du mois de la sensibilisation aux TSAF**

*(Mois, jour, 2025)* Le [9] septembre 2025, [MONUMENT] à [VILLE] sera illuminé en rouge dans le cadre d'une campagne nationale de sensibilisation aux troubles du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF).

Le rouge est devenu le symbole du TSAF après que RJ Formanek, un activiste de la cause, a porté des chaussures rouges pour attirer l’attention sur le TSAF sur la scène internationale. C'est de cette manière que le mouvement Chaussures Rouges Rock (*Red Shoes Rock)* est né et s'est répandu partout dans le monde. Les chaussures rouges symbolisent la force et le caractère unique de cette communauté.

Le TSAF est un trouble permanent qui affecte le cerveau et le corps des personnes exposées à l'alcool durant le développement fœtal. Bien qu'il s'agisse de l'un des troubles neurodéveloppementaux le plus répandus au Canada. Dont l'impact est plus percutant que celui de l'autisme, de la paralysie cérébrale et du syndrome de Down pris combiné. Le TSAF est souvent négligé par les membres et les dirigeants de la communauté. L’objectif de cette campagne est de mettre en lumière ce trouble caché et à promouvoir des mesures pour y remédier.

[À PROPOS DE VOTRE ORGANISATION ET DES ÉVÉNEMENTS LOCAUX - SI APPLICABLE]

Le 1er septembre marque le début du Mois de la Sensibilisation aux TSAF. Les points de repère et les monuments à travers le pays, d'un océan à l'autre, s'illumineront en rouge le 9 septembre pour commémorer la Journée Internationale de la Sensibilisation aux TSAF, ainsi que tout au long du mois de septembre. Cette année, le thème du Mois de la Sensibilisation aux TSAF est « Chacun joue un rôle : Passez à l’action ! » Le TSAF est une probléme complexe qui touche plusieurs aspects. Ce thème vise à souligner que ses impacts concernent l’ensemble de la communauté et dépasse approche individuelle. En agissant ensemble, nous pouvons faire une différence et initier un changement durable.

**À PROPOS CANFASD:**

*CanFASD est le premier réseau national de recherche sur les troubles du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF) au Canada. CanFASD travaille collabore avec des chercheurs et des partenaires à travers le pays pour aborder les complexités liées au TSAF. Notre mission est de produire et maintenir de la recherche nationale accessible aux Canadiens, menant à des stratégies de prévention et à l’amélioration des services de soutien pour les personnes atteintes du TSAF.*

**CITATIONS:**

"Le TSAF est une préoccupation pancanadienne et constitue un problème complexe au niveau de la santé et social. Chacun doit jouer un rôle en plaidant pour et en apportant des changements pour soutenir les personnes atteintes de SAF et favoriser des grossesses saines.. CanFASD est très fière de mener la charge.”

**Kathy Unsworth, directrice générale, réseau canadien de recherche sur le TSAF**

*[AJOUTER LES CITATIONS D'UN MEMBRE DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE (PAR EXEMPLE, LE MAIRE, LE DIRECTEUR EXÉCUTIF, UNE PERSONNE ATTEINTE DE TSAF)]*

**[NOM, TITRE, ORGANISATION]**

**Contact :**

[NOM DU CONTACT MÉDIA]

[TITRE, ORGANISATION]

[TÉLÉPHONE]

[COURRIEL]

**Pour obtenir plus d'informations sur CanFASD et cette campagne, veuillez consulter le site :**

<https://canfasd.ca/mois-du-tsaf/>

**MESSAGES CLÉS**

Lorsque vous préparez une interview avec un journaliste au sujet des activités de sensibilisation aux TSAF durant le mois de septembre, vous pouvez référer à ces messages clés.

Le TSAF

* Le TSAF signifie le trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale. Il s'agit d'un trouble permanent qui affecte le cerveau et le corps des personnes qui ont été exposées à l'alcool pendant leur développement fœtal.
* Le TSAF est l'un des principaux troubles neurodéveloppementaux au Canada, touchant 4 % de la population. Cela équivaut à plus de personnes que l'autisme, la paralysie cérébrale, le syndrome de Down et le syndrome de Gilles de la Tourette combinés. Il s'agit d'une estimation prudente basée sur les recherches les plus récentes.
* Pendant la grossesse, l'abstinence d'alcool est plus sûre. Si vous êtes enceinte, si vous prévoyez une grossesse ou si c’est possible, les experts vous conseillent de ne pas consommer de l'alcool.
* Nous avons tous un rôle à jouer dans la prévention du TSAF. Plus nous parlerons des facteurs sociaux et structurels qui influencent la consommation d'alcool pendant la grossesse, mieux nous pourrons comprendre et agir collectivement.
* Chaque personne atteinte du TSAF a ses propres forces et des défis et aura besoin d'un soutien particulier pour réussir dans de nombreux aspects de sa vie quotidienne. Bien qu'il s'agisse d'un trouble qui dure toute la vie, des soutiens et des interventions appropriés permettent aux personnes atteintes du TSAF de s'épanouir.

À propos de la journée et du mois du TSAF

* La Journée Internationale de la sensibilisation aux TSAF a lieu chaque année le 9 septembre. Elle a été célébrée pour la première fois en 1999. La journée du TSAF est organisée le 9e jour du 9e mois pour souligner l'importance de ne pas consommer d’alcool pendant les 9 mois de la grossesse.
* Septembre marque le Mois de la Sensibilisation aux TSAF. Le mois du TSAF a été officiellement reconnu en 2020 par le gouvernement du Canada.
* Des monuments points de repère à travers le Canada s'illuminent en rouge lors de la Journée de Sensibilisation aux TSAF et tout au long du mois de septembre. Ça vise à sensibiliser à ce trouble et à célébrer les réalisations des personnes atteintes du TSAF.